Concevez une page d'accueil à votre image

Réunir vos sources d'informations préférées sur votre propre page d'accueil, c'est ce que proposent les outils de personnalisation. Cinq sites pour adapter le Web à vos besoins.

Qui n'a jamais croulé sous la masse d'informations que nous impose la vie moderne tout au long de la journée ? Les accros au réseau tout comme ses utilisateurs occasionnels le savent bien : entre la gestion des e-mails, la consultation des sites, la lecture des blogs, la participation aux forums et les conversations en direct, le quotidien des internautes est bien rempli. Faute de pouvoir y consacrer plus de temps, Internet est une vertigineuse galaxie que l'on explore désormais à travers des itinéraires balisés. Pour la plupart d'entre nous, le point de départ de la navigation sur le Web, c'est une page de démarrage correspondant le plus souvent à un moteur de recherche ou à un site favori qui se charge systématiquement. Les plus pressés y voient le moyen d'aller à l'essentiel sans se perdre dans les chemins de traverse, d'autres y trouvent l'assurance de pouvoir naviguer dans un périmètre familier, sans risquer, a priori, de faire de mauvaises rencontres.

C'est le site qui va à l'internaute

Si nous sommes une majorité à surfer en fonction de multiples centres d'intérêt, la structure des sites que nous visitons est toujours sensiblement la même. Sport, technique, mode, science ou loisirs, la hiérarchisation et la présentation du contenu sont très similaires d'un site à l'autre. Un peu comme les magazines ou les journaux que nous parcourons dans leur version papier… Dans le virtuel comme dans le réel, ce sont nos affinités qui nous poussent à choisir une source d'informations plutôt qu'une autre.

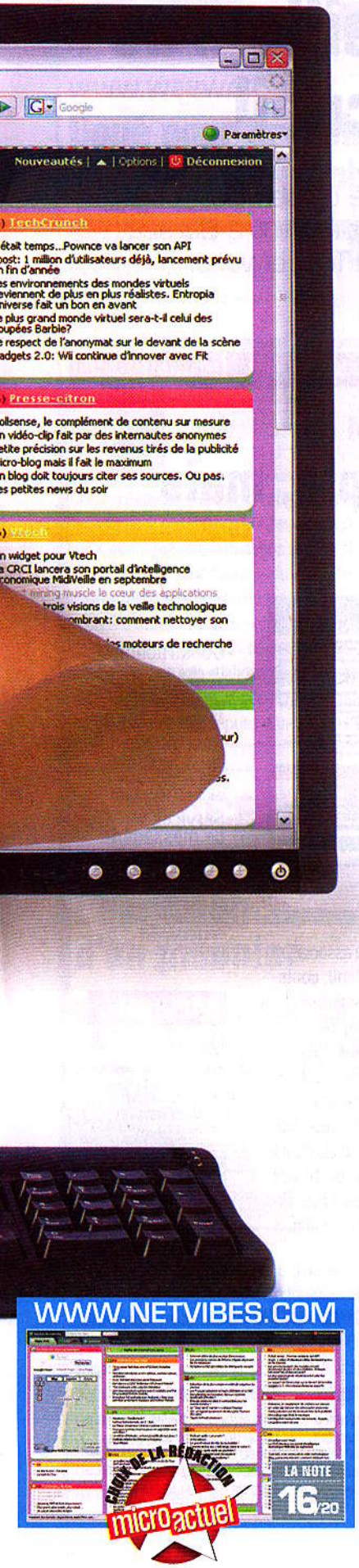
Devant la très grande abondance de ces sources, certains ont eu la bonne idée d'assister l'internaute dans sa lecture de l'Internet. Le principe de ce guidage : fédérer sur une seule et même page l'ensemble des informations que l'usager du Web va régulièrement consulter.

Plutôt que de partir à la recherche des sites, l'internaute les voit venir à lui grâce, notamment, aux flux RSS qui mettent régulièrement à jour les informations publiées par les sites ou les blogs. Les dernières dépêches, de nouveaux articles ou des services divers sont ainsi directement proposés et accessibles d'un simple clic.

Un service sans publicité

Les moteurs de recherche ont ébauché avant l'heure le concept de page personnalisable mais d'autres start-up, Netvibes en tête, les ont depuis devancés. Si bien qu'on assiste aujourd'hui à une véritable guerre des services, l'objectif commun des forces en présence étant de se transformer en point d'accès unique à toutes les informations et services que vous utilisez quotidiennement. Page d'accueil ou portail personnalisables sont conçus pour attirer l'internaute, le convaincre que tout ce dont il a besoin est disponible sur place et, surtout, le fidéliser. Une stratégie qui demande aux concepteurs de ces sites non seulement une expertise technique poussée mais également une maîtrise des subtiles méthodes de marketing appliquées au Web.

De fait, les services proposés ne sont pour l'instant pas rentables. Il n'y a pas de publicité sur ces pages d'accueil, qui risqueraient de se voir désertées dès l'apparition du ●●●



moindre bandeau racoleur. L'objectif est de fournir à l'utilisateur une certaine autonomie dans la construction de sa page et une grande liberté de choix dans le contenu qu'il veut y placer. Entre flux d'information et widgets – ces petites applications donnant, par exemple, l'heure, la météo ou les cours boursiers –, les éléments sont glissés, déplacés et imbriqués dans la page à l'endroit souhaité.

Dans la mouvance du Web 2.0, plus d'interactivité et de choix

Cette construction se fait en temps réel grâce, notamment, aux technologies sur lesquelles s'appuie toute la mouvance du Web 2.0. Au cœur de ces nouvelles évolutions, les portails et les pages d'accueil personnalisables sont une bonne illustration des usages qui vont changer notre rapport à l'Internet. Toujours plus d'interactivité, de sélectivité et de possibilités de création permettent déjà la conception de véritables tableaux de bord personnels, avec des modes de communication qui s'orientent immanquablement vers le tout-connecté.

La frontière entre l'ordinateur personnel et Internet se réduit fortement au fur et à mesure que se multiplient les RIA (Rich Internet Applications), des applications fonctionnant uniquement en ligne comme, par exemple, un traitement de texte, et les RDA (Rich Desktop Applications), des applications hybrides Web, ordinateur local, PDA et mobile. Ces dernières permettent, par exemple, l'utilisation d'un widget que l'on soit connecté ou non à Internet. Autrement dit, votre portail personnalisable pourrait à terme relayer votre univers numérique, et cela, sur n'importe quel type de machine. ■

JARGON

■ RSS

Le format RSS (pour Really Simple Syndication) génère et met à jour une page regroupant l'ensemble des titres d'articles figurant sur un site Web, ainsi que les liens pointant vers eux.

Widgets : du net sur votre Bureau

De petites applications placées sur le Bureau d'un ordinateur permettent aux internautes d'accéder aux informations du Web sans passer par l'ouverture du navigateur Internet.

Ils sont quelquefois très utiles, encore souvent superflus, mais ne manquent pas de mettre un peu de piquant sur le Bureau de votre ordinateur. Les widgets sont au Web ce que les accessoires sont à Windows ou Mac OS : des programmes très légers, simples d'usage, indépendants les uns des autres et développés pour faire à peu près tout et n'importe quoi. Ils s'installent et se configurent facilement. Mais, au-delà du côté gadget, les widgets savent se montrer plus intéressants. Ils permettent ainsi de consulter du contenu en provenance du Web, des flux d'actualité, mais aussi de la vidéo et de la musique, sans avoir à passer par un quelconque navigateur. En fait, le champ des possibilités est vaste : de la consultation des horaires de la SNCF, d'ores et déjà disponible, au système de paiement en ligne, encore en gestation, le widget devrait acquérir une grande autonomie et s'inscrire durablement dans le paysage. À l'origine de ces accessoires, il y a le fameux Konfabulator, une application pour Mac OS et Windows, rachetée par Yahoo, rebaptisée depuis Widget Engine. Mais le terrain est aussi occupé par Google avec son application Desktop Search. Apple n'est pas en reste, ni Microsoft qui propose nativement son gestionnaire de widgets avec Vista. Il faut compter également avec les acteurs de la personnalisation, à l'image de Netvibes ou de Webwag, qui entendent bien s'inviter sur ce marché stratégique.

Les cinq meilleures pages d'accueil

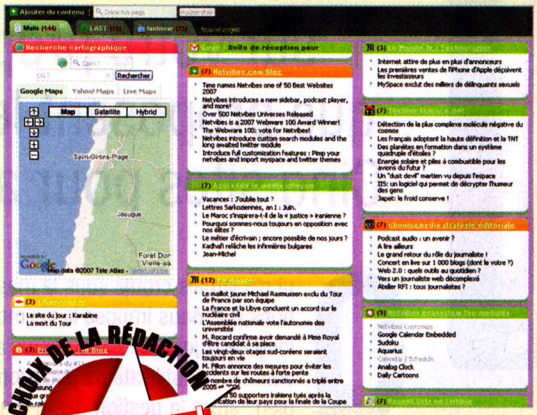
En s'ouvrant à une multitude de services, pages d'accueil et portails s'invitent sur votre Bureau où ils sont un relais entre la Toile et vous.

CONSTRUCTION	SERVICES	GESTION	ERGONOMIE
EXCELLENT	BIEN	EXCELLENT	EXCELLENT

1re PLACE

WWW.NETVIBES.COM

Efficace et simple, mais pas simpliste



CHOIX DE LA RÉDACTION micro actuel

Netvibes réussit une association équilibrée entre contenu, contenant, recherche et relationnel. La simplicité d'usage, presque intuitive, fait la force du site et de ses services. Dans la pratique, cela permet de consulter très facilement ses e-mails, de tchater, de suivre les fils d'informations d'autres sites à travers de multiples sources, de disposer d'un module de géo-localisation et de calcul d'itinéraires, de jeter un œil sur les cours boursiers, une vidéo, la météo, des news locales ou encore d'écouter de la musique. Les widgets ne manquent pas, alimentés, entre autres, par une communauté d'utilisateurs très présente et partageuse de ressources.

PLUS

Construction
Un gros potentiel de création, fonctionnel et esthétique, facile à mettre en œuvre.

Ressources
Près de 85 000 flux RSS au choix pour garder le fil de l'info.

Services de messagerie
Netvibes autorise la surveillance de n'importe quel compte de courrier et accepte les modules des principales messageries instantanées.

MOINS

Mobile
Seuls les téléphones mobiles Nokia peuvent bénéficier des flux d'infos de Netvibes.

LA NOTE
16/20

Les sites recalés par micro actuel

Il existe une bonne douzaine de sites permettant de réaliser sa page d'accueil personnalisable. La plupart d'entre eux sont en anglais.

■ www.goowy.com
Goowy gère un bureau virtuel complet à travers une interface très bien conçue. Mais des problèmes de disponibilité se sont manifestés lors des tests.

■ www.google.fr
Les services proposés par iGoogle sont peu originaux. Pour une fois, le numéro un de la recherche sur Internet est à la traîne. Une faiblesse passagère ?

■ www.voila.fr
Des efforts notables desservis par trop peu de liberté de construction et des publicités omniprésentes. À surveiller tout de même : la sortie du service Bubbletop d'Orange.

2e PLACE

CONSTRUCTION	SERVICES	GESTION	ERGONOMIE
BIEN	EXCELLENT	EXCELLENT	BIEN

WWW.WEBWAG.COM

Doué pour la recherche et ouvert aux mobiles

Comme Netvibes, Webwag est français et a des ambitions mondiales. Il possède de solides atouts pour atteindre son but. Les sources d'informations s'ajoutent facilement et les manipulations sont fluides. Plus novateur, si une de vos sources ne possède pas de flux RSS, vous pourrez créer un « widget on demand », fonction autorisant la capture d'une partie du site Web de votre choix, qui transmet en temps réel ses informations dans la portion de site rapatriée. Autre bon point, la possibilité d'installer des widgets sur son mobile s'il dispose d'une connexion Internet.

PLUS

Recherche
Elle se fait sur le Web mais aussi à l'intérieur des flux et modules installés sur la page d'accueil.

Rapidité
Les contenus s'ajoutent plus rapidement qu'avec Netvibes ou Pageflakes.

MOINS

TV
L'idée d'importer des flux télé est bonne mais le module ne fonctionne pas correctement avec tous les navigateurs.

Thèmes
Les blocs se déplacent, mais impossible d'intervenir sur les couleurs ni sur la mise en page.

LA NOTE
15/20

2e EX-AEQUO

CONSTRUCTION	SERVICES	GESTION	ERGONOMIE
EXCELLENT	BIEN	BIEN	EXCELLENT

WWW.PAGEFLAKES.COM

Un site beau, riche et intelligent

Le potentiel de création de ce site en anglais est tel que même les plus réfractaires à la langue de Shakespeare ont tout intérêt à faire un petit effort. D'autant qu'il n'est nul besoin d'être bilingue pour saisir les quelques commandes et que Pageflakes autorise le rapatriement de flux en français. Le site permet de créer de très beaux portails et, comme chez Netvibes, une communauté active contribue aux échanges de « pagecasts », les pages personnelles des utilisateurs, qui font autant sinon mieux que les blogs, en diffusant toutes sortes d'informations.

PLUS

Construction
Pas de carcan : construire sa page est un vrai plaisir et le résultat, un petit bijou.

Communauté
Infos, trucs et astuces, les pages partagées par les utilisateurs du service offrent beaucoup de ressources et un intérêt réel.

MOINS

Traduction
En français, Pageflakes séduirait beaucoup plus d'internautes.

Widgets
Si les applications sont nombreuses, certaines font double emploi.

LA NOTE
15/20

4e PLACE

CONSTRUCTION	SERVICES	GESTION	ERGONOMIE
MOYEN	EXCELLENT	BIEN	MOYEN

WWW.YAHOO.FR

L'expérience d'un pionnier

Initiateur du concept de page d'accueil personnalisable à la fin des années 90, Yahoo a toujours amélioré ses prestations pour rester dans la course. Les ressources du célèbre moteur de recherche lui permettent de proposer régulièrement de nouvelles versions de Mon Yahoo, un espace paramétrable par les utilisateurs dès lors qu'ils possèdent un compte. Le portail personnalisable proposé est doté de nombreux services et donne accès à la plus grande quantité de widgets du Web. Toutefois, un peu rigide, l'interface n'est pas un modèle d'ergonomie.

PLUS

Contenu
Les fonctions de recherche et d'ajout de contenus sont simples à utiliser.

Services
Album photo, carnet d'adresse, météo, infos thématiques, programmes TV, horoscope, agenda... le choix de widgets, tous bien conçus, est très large.

MOINS

Fluidité
L'architecture ne facilite pas le déplacement des blocs de contenu et de services.

Interface
L'interface de travail proposée par Yahoo n'est pas toujours très intuitive.

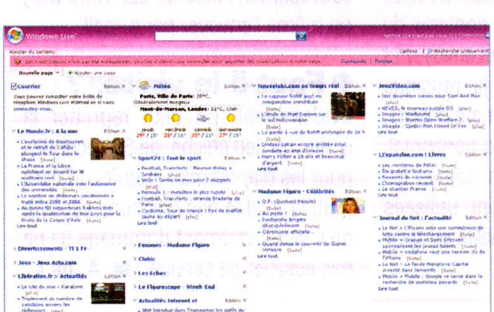
LA NOTE
13/20

5e PLACE

CONSTRUCTION	SERVICES	GESTION	ERGONOMIE
MOYEN	MOYEN	BIEN	BIEN

WWW.LIVE.COM

Accueil fonctionnel, mais sans confort



Avec la restructuration des services en ligne de Microsoft, certains de ses logiciels basculent vers des applications Web. Au cœur de cette convergence, Live prend une part importante en tant que plaque tournante entre MSN et Space. La page personnalisable de l'éditeur de Windows tente de répondre à l'évolution du marché pour ne pas se faire distancer par des concurrents nettement meilleurs. L'interface est soignée, la navigation se fait sans accrocs, les sources d'informations sont nombreuses, mais Live pèche par un manque cruel de services et de widgets vraiment utiles.

PLUS

Mise en page
Le déplacement et l'imbrication des différents modules sont aussi lisses que fluides.

Rapidité
Synchronisation avec les flux d'informations, enregistrement des modifications dans la page : c'est le plus véloce.

MOINS

Construction
La boîte à outils est maigrelette.

Widgets
Un peu pingre, Microsoft n'en aligne qu'une cinquantaine, contre près de 1 000 chez certains concurrents.

LA NOTE
12/20